

Pier Ebbinge uit 's-Graveland maakt werk van de liefde



Pier Ebbinge: „Het gevoel hebben van een verwonderd kind, als het fijn is samen.”

Topadviseur zoekt speld in een hooiberg voor je

Hij is als een kind zo gelukkig als twee mensen elkaar in de liefde hebben gevonden, nadat hij ze heeft gevonden, voorgeselecteerd en geadviseerd. De 's-Gravelandse ondernemer en consultant Pier Ebbinge heeft op zijn 74-ste weer een bijzondere invulling aan zijn leven gecreëerd. „Ik vind het hartstikke leuk en van belang wat ik nu doe. Het is iets dat volledig nieuw is.”

De oprichter van Ebbinge & Company (hij verkocht zijn werving- en selectiebedrijf in 1995 aan KPMG) doet, zegt hij nadrukkelijk, niet aan relatiebemiddeling. Hij zoekt niet zo maar een partner voor zo maar iemand. „Als je bijzonder bent is het veel moeilijker om een eveneens bijzondere partner te vinden dan wanneer je een grijze muis bent. Mijn opdrachtgevers zijn vrijwel allemaal mensen uit de top van de maatschappij. Mensen met allure, die iets hebben bereikt, die intelligent en erudiet zijn. Die iets bijzonders hebben en dat ook zoeken in een partner. Ze hebben een zekere stijl. Dus geen stereotype 'Gooise' mensen - die vaak erg verwend zijn en naast hun schoenen lopen, die door de bril van 'What's in it for me' voor zichzelf en in het belang van zichzelf acte-

ren. En zeker ook geen macho-mannen, van die mannen die het gevoel hebben dat een parel uit hun kroon valt als zij op één van mijn advertenties zouden reageren. Interessante, capabele mannen reageren wel.” Ebbinge doet nu iets dat hij in zijn werkzame leven ook altijd heeft gedaan en waarmee hij zeer succesvol is geweest. Alleen heet 'executive search' nu 'partner search'. „Dit vak is echter niet een beetje moeilijk, het is tien keer zo moeilijk. Bij werving en selectie domineert de ratio.” Zijn nieuwe metier gaat in essentie om de gevoelsmatige aspecten in het leven. „What makes people tick? Is er chemie? Hoe groeit een ontmoeting tot een goede relatie? De persoonlijke leefwereld van iemand gaat veel dieper dan succesvol zijn in het werk.”

Klassiek

Na een urenlang gesprek met de opdrachtgever in kwestie - waarbij hij ook dingen van zichzelf laat zien, zegt Ebbinge - plaatst hij een opvallende advertentie in NRC Handelsblad, Het Financieel Dagblad of De Volkskrant. „Altijd op een rechter, redactionele pagina.” Met mensen die hij voorselecteert voert hij vervolgens net zo'n lang en diepgaand interview en gesprek. „Mogelijke partners worden gelijk behandeld.” Ebbinge hecht aan bepaalde normen en waarden. „Als ik een potentiële partner heb voor een vrouwelijke

opdrachtgever hecht ik eraan dat hij haar belt voor een afspraak. Ik ben daar klassiek in.” Mannen hebben totaal niet in de gaten dat vrouwen hén kiezen, stelt Ebbinge. „Een vrouw legt de rode loper voor een man uit. Door hem aandacht te geven, door echt naar hem te luisteren, door terug te komen op iets dat hij eerder heeft verteld. Dat heeft behalve relationele ook gevoelsmatige componenten, bijvoorbeeld hoe ze kijkt en lacht, wat ze aanheeft. Een goede relatie kan alleen maar tot stand komen als je niet voor jezelf kiest maar voor de ander. Je moet het leven aangenaam willen maken voor je partner. Zonder Gekke Gerritje te zijn, natuurlijk. Ken jezelf en ken het pakketje dat je meeneemt - en dat van de ander. Kijk goed en probeer de ander te begrijpen - en daarnaar te handelen. Bescheiden en niet verwend, met het gevoel van een verwonderd kind als het fijn is samen. Weet ook: 'Nobody is perfect'.”

Thuishaven

Het is eigenlijk zo simpel, vervolgt Ebbinge, liefde zit 'm in kleine dingen. „Een thuishaven, een luisterend oor, aandacht, een beetje begrip en liefde, warmte. Lieve kleine dingen, zoals je hand door haar of zijn haren, een arm om haar schouder of een glaasje wijn inschenken en even niets zeggen. Er helemaal zijn voor die ander. Thuis bij je partner en jezelf. Als jij die warmte en aandacht geeft,

geeft een partner die bij je past dat ook.”

Ebbinge neemt slechts tussen de acht tot twaalf opdrachten per jaar aan. „Het moet wel leuk blijven.” Hij is selectief in welke opdracht hij aanneemt. „Als ik een opdrachtgever niet leuk vind, hoe moet ik dan in godsnaam een leuke partner voor zo iemand vinden? Er zijn echt mensen die niet kloppen, hoor. Of die onaangenaam en egoïstisch zijn. Dan is het echt een kansloos verhaal.” Het is bovendien zeker niet voor iedereen weggelegd. Als je Ebbinge inschakelt, moet je al gauw rekening houden met het geld dat een middenklas auto kost. „Sommige opdrachtgevers staan in de Quote 500. Ik til het denken en adviseren over relatie en liefde wel twee, drie niveautjes boven Libelle of Margriet uit. Relatiebemiddeling en dating zijn een andere materie. Wat ik doe heeft een andere portée. Mijn vak is het vinden van die ene speld in de hooiberg voor bijzondere mensen. Ik durf te stellen dat de mensen die ik bij elkaar heb gebracht, elkaar anders niet zouden zijn tegengekomen. Voor dat honorarium probeer ik hen het mooiste cadeau van hun leven toe te spelen.”

Website: pierebbingerelationship.nl.

Dit najaar komt het boek 'Liefde en werk' van Pier Ebbinge uit. Ebbinge noemt zichzelf schrijver én mentor. Zijn boek gaat over relatie en carrière, over het vinden van een passende partner en over 'do's and dont's' in de liefde. Het verschijnt bij De Bezige Bij.