

Bemiddelden bemiddeld

U bent hoogopgeleid, komt uit een goed nest, bent succesvol, en helaas... single. Geen nood: een select gezelschap exclusieve relatiebemiddelaars zoekt in de juiste kringen een partner van niveau.

U behoort tot de bovenlaag. Afkomst, opleiding en maatschappelijk succes. Alles piekfijn voor elkaar. Veel mensen willen met u ruilen, maar u niet met hen. Toch is het onderweg iets anders gelopen dan gepland: uw huwelijk liep na jaren stuk, of u trof steeds de verkeerde. Nu bent u single. Als u zich stoer voelt, zegt u dat u onafhankelijk bent. Maar in de kwetsbare momenten wilt u maar één ding: samen met een vaste partner op de bank.

Wie zich in het bovenstaande herkent, is op één punt verre van uniek: Nederland kent massa's singles. Op dit moment zijn het er zo'n 2,7 miljoen, en volgens het CBS stijgt dit aantal gestaag. Voor 2050 wordt gerekend op 3,7 miljoen, en tien jaar later bestaat naar verwachting zelfs 44 procent van de huishoudens uit alleenstaanden. Maar los van het feit dat de groei voor een groot deel wordt opgeëist door vrouwen op hogere leeftijd die hun partner verloren of naar het verpleeghuis brachten, en vaak geen behoefte hebben aan een nieuwe vlam, is die kwantiteit niet echt iets om je in te verheugen. Als het erom gaat om kwaliteit gaat, dan toch op dit terrein.

Maar waar vindt u die vrouw of man naar uw hart, als spontane ontmoetingen niet meer vanzelfsprekend zijn? Het relatiebemiddelingsbureau en de datingsite bieden mogelijk uitkomst. Ze zijn er in ieder geval te kust en te keur, al kenmerkt de bedrijfstak zich helaas door een ernstig gebrek aan transparantie. Slagingsquota bijvoorbeeld zijn zeker nog geen gemeengoed, erkent Cees van der Harst, voorzitter van

de Branchevereniging Erkende Relatiebureaus. En bij de hoge percentages die sommige bureaus wel naar buiten brengen, heeft hij zijn twijfels. 'Niemand kan die cijfers controleren, net zomin als de gepubliceerde ledenaantallen. Er wordt ongetwijfeld wel eens gebuift.'

Zijn advies: verhef die ledenaantallen in elk geval niet tot doorslaggevend criterium. 'Uiteindelijk gaat het om de kwaliteit van de ingeschrevenen, en van de dienstverlening. Een klant is beter af bij een gespecialiseerd bureau dat gericht op zoek gaat dan bij een bureau dat met minimale inzet de massa wil bedienen.'

Toonaangevend in deze nichemarkt is een bureau dat niets met de relatiebemiddelingsbranche uitstaande wil hebben: Pier Ebbinge Relationship. Oprichter Pier Ebbinge (74), die eerder naam maakte in de executive search, wijdt alweer vier jaar zijn krachten aan wat hij zelf omschrijft als 'partner finding en matching'. Een wereld van verschil met andere bureaus, dat weet hij zeker. 'Ik wil het woord waardeloos niet gebruiken, maar de kwaliteit van bemiddelingsbureaus en datingsites is over het algemeen om te huilen. Het is een tombola. Voordat je je aanmeldt als klant, moet je je afvragen: zou mijn visje in die vijver willen zwemmen?'

Wat hem betreft past hier slechts een volmondig nee. Ebbinge hamert op zijn extreme zorg en aandacht, in elk stadium van het kennismakingsproces. 'Het tijdsbeslag is groot, ik voer interviews met opdrachtgever en potentieel passende personen van tweeënhalf uur.'



'Eigenlijk schortte het steeds aan hetzelfde: de mannen die ik ontmoette, waren van een ander niveau'



Kenmerkend voor zijn werkwijze zijn ook de forse advertenties die naar aanleiding van elke opdracht verschijnen op redactionele pagina's van de kwaliteitskranten. 'De tekst is zeer specifiek, en het bereik ongelooflijk breed, met meer dan 500.000 lezers', legt hij uit. Het probleem waar veel starters zich in verslikken — hoe vergroot ik mijn kleine ledenbestand als alleen een groot ledenbestand nieuwe leden aantrekt? — heeft hij daarmee moeiteloos geslecht.

Dat hij geen psycholoog maar bedrijfssecounoom is, moeten we hem maar vergeven. 'Ik lees sinds mijn vijftiende al psychologieboeken, en bovendien kun je mijn ervaring als adviseur en executive searcher niet uitvlakken. De invalshoek mag dan anders zijn, maar mij motiveert nog altijd de vraag: what makes people tick? Bij partner matching komt ruime levenservaring ook uitstekend van pas. Het is primair een gevoelsmatige kwestie, maar je moet er verduveld rationeel mee kunnen omgaan.'

Ebbingge richt zich naar eigen zeggen op bij-

zondere mensen. Die bevinden zich in hoofdzaak aan de bovenkant van de markt, maar de suggestie dat alleen hun status hen al bovengemiddeld aantrekkelijk maakt, vindt hij onterecht. 'Geld verarmt ook. Het kan mensen verwend maken, en dat leidt niet zelden tot een relatiebreuk. Mijn overtuiging is dat een relatie pas een kans van slagen heeft als je niet jezelf centraal stelt, maar de ander.'

Wie: Man, 50 jaar
Uit: Randstad
Status: Academicus, CEO
Wens: Vrouw voor het leven, graag kinderen
Troeven: Warm, communicatief, integer

Tk heb jarenlang samengewoond met een vrouw, maar we pasten waarschijnlijk toch niet goed bij elkaar. Daarna ben ik een tijd alleen geweest en

vervolgens ben ik op zoek gegaan naar een partner, want ik wil mijn leven graag delen. Eerst probeerde ik internetdating, maar na een paar maanden heb ik een iets professioneler bureau ingeschakeld. Het leek serieus, maar ik werd toch vrij lukraak aan een aantal vrouwen gekoppeld. Er was altijd wel iets wat niet klopte: een te groot verschil in culturele belangstelling, in opleiding, en gazo maar door.

Ik ben naar Pier Ebbingge gestapt omdat zijn advertenties me al langer intrigeerden. Ze verwoorden heel zuiver wat iemand bijzonder maakt. Ik moest een uitgebreid vragenformulier invullen en daarna volgde een gesprek van meer dan drie uur waarin ik stevig aan het denken werd gezet over allerlei levensvragen. Aan de advertentietekst heeft Pier meerdere werkdagen besteed. Volgens hem moet zo'n tekst juist niet maximaal wervend zijn, maar ook verkeerde mensen afsto-

ten. Het is een eerste zeef.

Van de tachtig vrouwen die reageerden, nodigde Pier er zeven uit voor een gesprek. Met hem. Pas als hij denkt dat er mogelijkheden zijn, krijg je contactgegevens. Nooit een foto, want bij Pier komt het uiterlijk op de tweede plaats. Uiteindelijk heb ik vier vrouwen ontmoet, allemaal leuk en bijzonder, maar er was er één tot wie ik me op een heel intuïtief niveau aangetrokken voelde. Inmiddels ben ik met haar heel gelukkig.

Iemand betrekken bij de keus van een partner houdt iets vreemds. Diep van binnen heb je toch het idee: het zou op een gewone manier moeten kunnen. Dan is het bovendien gratis. Pier is dat zeker niet, maar ook hier geldt dat alles zijn prijs heeft. En wat is er nu meer waard dan de liefde?'