





Wie is toch die man achter die fantastisch geschreven contactadvertenties in *NRC*, *de Volkskrant* en het *FD*? Een gesprek met Pier Ebbinge. 'Ik heb geen concurrentie.'

ADVISEUR IN LEVENSGELUK

Freddy Heineken kijkt schalks toe vanaf zijn portret in de lobby van Hotel de l'Europe. De bierpatriarch gaf hem ooit de opdracht een nieuwe directeur te zoeken voor het hoofdstedelijke hotel dat hij in bezit had, en die vond hij ook. 'Ik zei nog wel: "U moet de boel hier wel een beetje opkalefateren om iemand met statuur te vinden.'" Heeft meneer Heineken meteen opdracht gegeven tot een verbouwing.' De lange man met zijn grijze flanellen broek, kleurige das, jasje, bruine bordeelsluijpers en belegen brilmontuur dat doet

denken aan Helmut Kohl grinnikt zacht om de anekdote. Zijn taalgebruik is bloemrijk, een tikje belegen, voorkomend, maar verraadt ook vertrouwen in eigen kunnen. 'Maar zet dat er nou allemaal maar niet in. Dat was mijn oude professie. Ik heb beloofd daar niet over te praten.' Lange tijd was **Pier Ebbinge** (78) 's lands beste headhunter. Sinds zeven jaar is hij echter de Yvon Jaspers van de rijken, een liefdeskoppelaar voor mensen die het zich kunnen permitteren om 40.000 euro uit te geven aan het vinden van een geschikte partner. Hij kijkt verschrikt op als wij de naam van de koppelbazin der agrariërs laten vallen. 'Yvon Jaspers?', herhaalt hij verschrikt. 'Boer zoekt vrouw is niet mijn wereld.' Hij bakent meteen zijn werkterrein af en somt op: 'Ik koppel niet, ik bemiddel niet, ik doe aan *high-end partner search*. Nee, ik ben geen handelaar. Dat is véél te plat. Handelen is voor aardappelboeren. Noem mij maar adviseur. Een adviseur in levensgeluk.' Ook dat is Pier Ebbinge. Hij benadrukt graag zijn excellente en discrete werkmethode om relaties tussen vermogenden tot stand te brengen. 'Ik evalueer en faciliteer', zegt hij nog even nadenkend. 'Dat is feitelijk wat ik doe.'

'PIERTJES'

De geboren Hagenees die bijna een kwart eeuw de toonaangevendste hoofdvinder voor corporate Nederland was, is nu de man achter Pier Ebbinge Relationship, een eenmansbureau dat bemiddelt in relaties tussen financieel bemiddelden. Ebbinge is in alles het tegenovergestelde van Tinder. Wie op de digitale snelweg met een vingerbeweging een mogelijke partner binnen een paar minuten in al zijn of haar glorie live kan bewonderen, moet bij Ebbinge veel meer moeite doen. Die moet in het weekend nog een kwaliteitskrant kopen, waarin de door hem opgestelde advertenties staan. Wie dan nog steeds interesse heeft, moet een bericht sturen naar intermediair Ebbinge en vervolgens ook nog een lijst met tachtig vragen invullen en deze per mail terugsturen. Met deze zoekmethode uit de vorige eeuw is Ebbinge de koning van de *slowdating*. En ook de enige. 'Niemand werkt zoals ik. Ik heb geen concurrentie.'

Toegegeven: de gestileerde liefdes-cv's in de kranten zijn in elkaar gezet met dezelfde devotie als de ambachtelijke taartjes van Holtkamp. Smaakvol, met precisie en niet geschikt voor mensen die het leven al te zuinig nemen. *Volkscrant*-recensent **Jean-Pierre Geelen** noemde de stukjes al eens 'Piertjes', en 'proza om je aan te warmen'. Ze zijn veelgelezen, merkt de auteur aan de reacties. Gniffelend: 'Mijn advertenties worden vaak meer gelezen dan het artikel van een journalist. Ik moet voor mijn tekst betalen en de journalist wordt betaald. Grapje. Niets ten detrimente van natuurlijk.' Ter illustratie zijn laatste advertentie: 'Haar karakter is hier tegen bestand. Niet aangetaast door talent en renommée. In haar werk

Pier Ebbinge Relationship

Lieve, positieve vrouw die er goed uitziet (67); fijn mens; 'jonge', gezellige levenskameraad.

Opdracht december 2015

Weduwe. Niveau en borthomie. Hartelijk. Spontaan. Vrolijk. Intelligent. Had medisch beroep. Daarna onder meer bestuurlijk actief. Staat natuurlijk en verbindend in het leven. Veerkracht en levenslief. Begripvol en nuchter. Nooit zeurden. Nieuwsgierig in de goede zin van het woord. Is er graag voor anderen. Koopt goed. Maakt het gezellig. Mooi groot huis in de natuur. Klein tweede huis met veel grond in de buurt van authentiek, leuk Frans dorp. Neemt daar deel aan de dorpsactiviteiten. Houdt van avontuurlijk reizen, muziek, kunst. Zoekt een partner voor wie zij bijzonder is. Ook omgekeerd natuurlijk. Hij weet wat het is te leven zoals zij. Verlangt hiernaar. Samen aan het leven betekenis en steer geven. Dingen doen die je zonder de ander niet zou doen. Goede omgangsvormen. Geïnteresseerd. Karaktervol. Sociaal. Gezellig. Een eigen leven. Financieel onafhankelijk. Verheugt zich op 2016 met goede momenten samen, highlights zomervakantie en fijne feestdagen aan het einde. Referentie 1063

www.pierebbingerelationship.nl

stempel zettend en privé bescheiden. Geen poespas. En, op en top vrouw en moeder. Sterk, gevoelig, lief en onbevangen. Serieus en humor. Eerlijk en loyaal. Verwonderd "meisje" gebleven. "Alles is een geschenk." Geen dominante vrouw in een relatie. 'Let vooral op het woord 'renommée', een typisch Ebbinge-woordje. Hij kent de tekst. 'Mooi toch? Je wilt zeker wel weten wie het is? Dat zeg ik dus niet. Nooit. Dan kan ik mijn werk niet meer doen.'

Over deze annonce is hij iets loslippiger: 'Intelligente, pragmatische academica. Veel gezond verstand. Houdt van het leven en leeft intens. Betekenisvol en bescheiden. Balans en charme. Hartelijk en warm. Serieus en veel plezier. Jeugd in Rotterdam zakenmilieu. Topsporter geweest. Op eigen kracht geworden wie zij is. Sterke facilitator van onafhankelijk, landelijk onderzoek en advies in de wereld van de zorg. Ziet, doorziet, participeert. Inlevingsvermogen. Bevlogen en gedegen. Contactueel sterk. Fijn huis aan het water. Tweede huis in Bretagne. Natuur, kunst en cultuur. Goede vrienden. Op de hoogte. Leest NRC en Groene Amsterdammer.' Hij lacht weer. 'Dat over die kranten heb ik er zelf in gezet. Deze vrouw – 55, schatrijk, werkzaam in de gezondheidszorg – zei bij het intakegesprek: "Ik wil niet iemand die rechtser is dan D66." Dus ik probeer dat te vertalen. Ze gaf ook aan NRC en De Groene Amsterdammer te lezen. Dan leek dit mij een mooie omschrijving. Die combinatie indiceert D66.'

CREATIEF RESERVOIR

Hoe gaat hij te werk? Ebbinge, die inmiddels 2500 mannen en vrouwen in zijn bestand heeft, zet het reukspoor van een opdrachtgever uit via een annonce. Voordat hij aan zo'n geschreven aubade begint gaat hij grondig te werk. Met de zoekende voert hij een 2,5 uur durend gesprek dat nauwelijks afwijkt van een sessie op de bank bij dokter Freud. Ebbinge, zoon van een Haagse gynaecoloog die geïnteresseerd was in psychologie, probeert de ziel van zijn gesprekspartner te doorgronden. Hij praat over jeugd, opleiding en andere belangrijke zaken in het leven. 'Na 2,5 uur weet ik wel wie ik tegenover me heb. Je maakt een analyse. Je moet een verhaal vertalen in communicatie. Die advertenties zien er ontspannen en gezellig uit, maar het is zwoegen, hoor. Schrijven is denken.' Hij werkt als een arts die een diagnose moet

'DIE ADVERTENTIES ZIEN ER ONTSPANNEN EN GEZELLIG UIT, MAAR HET IS ZWOEGEN, HOOR. SCHRIJVEN IS DENKEN'

stellen. 'Als iemand mij na het gesprek een opdracht heeft gegeven, dan rijd ik naar huis (een boerderij in Twente, red.). Op de rijderstoel ligt een blocnote. Soms zet ik mijn auto aan de kant en begin ik steekwoorden te krabbelen. Dan schrijf ik mijn eigen indruk van de persoon in kwestie op. Ik spreek niks in, dat is niks voor mij. Ik moet schrijven.' Thuisgekomen gaat de kleine onderzoeker verder met de karakterschets. 'Dan kijk ik naar alle zinnen en woorden die ik heb opgeschreven, ga achter mijn computer zitten – ik weet precies hoe lang de tekst moet zijn, namelijk 23 regels – en dan is het soms binnen twee uur klaar. Dan heb je geluk. Daarna ga ik het interview teruglezen en kijk ik of mijn woordkeuze klopt. Je moet heel precies zijn. Een goede tekst stoot af en trekt aan. Alleen dan heb je kans van slagen.' Zijn er nog egotrippers die willen ingrijpen? Hij gaat even verzitten. 'Nee, dat wil ik niet. Don't hire a dog and bark yourself. Ik word ingehuurd om mijn functie te vervullen, dus ik schrijf de tekst. Feitelijke dingen kunnen worden veranderd, maar het is mijn tekst. Dat is niet onderhandelbaar, tenzij ik het zelf relevant vind.' Daarna is de tekst overigens nog steeds niet publicabel; zo makkelijk gaat dat niet. 's Nachts herschikt hij vaak nog een enkel woordje. 'Dan word ik wakker en weet: vijfde regel van boven, dáár moet ik een woord veranderen.' Literaire helden heeft hij niet. Niks Russische romanciers, Franse naturalisten of andere inspiratiebronnen. 'Ik laat me door niemand beïnvloeden. Ik moet putten uit mijn

eigen creatieve reservoir.' Weer even dat zelfvertrouwen. 'Heel vaak maak ik mee dat mensen die hebben gereageerd op een advertentie en tegenover mij zitten zeggen: "Ik had het me niet kunnen permitteren om niet te reageren." Het geluk is dat ik een goede reputatie heb, dat ze denken: ach, dat kan ik bij hem wel doen.'

Ja, over seks praat hij ook, zij het subtiel. 'Mijn vraag kan zijn: seks is geen onderwerp, tenzij je er iets over wilt zeggen. Seksualiteit is zeer belangrijk, is cruciaal. Dan kan het gebeuren dat er iets wordt verteld. Seks is ontspannend en we hebben het allemaal nodig, maar in seksualiteit zit ook gekte. Er kunnen ook dingen in zitten die vroeger als "niet netjes" werden ervaren... Nette mensen zijn vaak niet net, hoor', voegt hij er meteen aan toe.

SCHUTTERSPUT

Op de vragenlijst die mensen moeten invullen om in de databank te worden opgenomen gaan twee van de in totaal tachtig lemma's over seks. 1) Ik houd van seksueel contact. 2) Ik houd ook van erotiek. Hij lacht weer: 'Dat maakt het toch wat specifieker.' De respondenten worden geacht deze stellingen met een cijfer toe te lichten. Dat gaat van vijf punten ('sterk') tot één punt ('geen interesse'). Ebbing adviseert dames de seksvragen tactisch te beantwoorden. 'Als je handig bent, vul je in dat je erotiek leuk vindt. Dat vinden mannen leuk, hè. Dat komt toch ter sprake in de eindfase.' Maar een eentje invullen is ook prima. Hij houdt van mensen die de extremen opzoeken in de vragenlijst. 'Ik houd niet van grijze muizen, en grijze muizen bleven mij ook niet. Soms heb je een man die bijna geen enen en bijna geen vijven invult. Dat is dan zo'n lul die geen emotie of breedte kan tonen, omdat hij dat ook niet heeft.'

Andere observatie: vrouwen zijn happiger op mannen dan andersom. Voor een leuke man stromen soms wel 200 vragenlijsten binnen, voor topvrouwen ligt dat aanmerkelijk lager: gemiddeld zestig. 'De gedachte is dan:

**'IN PLAATS VAN TE
ZORGEN DAT HET EEN
LEUKE AVOND WORDT,
VERSPEELT ZO'N VROUW
DIE LEUKE KANDIDAAT'**

Pier Ebbinge Relationship

Karaktervolle ondernemer/professional (57). Zichtbaar. Gezien. Normen. High-end society.

Opdracht januari 2016

Gevoelsrijke idealist en nuchter, succesvol adviseur. Eigen bedrijf. Authentieke eenling die zakelijk en privé verbinding zoekt en realiseert. Gezellig, warm, sterk en fijn mens met diepgang. Leeft en handelt met als bron intelligentie, visie, instinct, breedte, betrokkenheid, fatsoen en discipline. Veel charisma. Overtuigingskracht. Kiest ook voor stilte/retraite. Realiseert daardoor balans in ratio, gevoel en ambitie. Wenst zijn voor zijn partner. Staat haar graag terzijde. Intimiteit is belangrijk. De relatie gaat vele dimensies verder. Gelijkaardige relatie, 'the whole egg'. Ook een eigen leven. Bij hem past een charmante, getalenteerde, energieke, krachtige vrouw. Uitstraling. Aantrekkelijk. Volstank. Interessant, lief, circa 50. Goed milieu. Houdt niet van de geïkete wereld van sociaal gedoe en buitenkant. Wil het leven samen leven. Ook met familie en goede vrienden. Liefdevol en verbonden. Referentie 1064

www.pierebbingerelationship.nl

zo'n man wil ik wel. Ik wil ook zo'n leven', zegt Ebbinge. Maar dergelijke goudzoekers vist hij altijd uit de vijver van ingevulde vragenlijsten, claimt hij. 'Het is ondenkbaar dat ik iemand mis die alleen op de centen uit is. Die haal ik eruit. Hoe? Gewoon goed kijken.' De antwoorden van de open vragen tonen vaak de ware aard, merkt hij. Hij is ook allergisch voor *me-myself-and-I*-types. 'Als mensen te sterk met hun eigenbelang bezig zijn, is er niet veel kans dat het een goede relatie oplevert. Dat hebben vrouwen trouwens sneller dan mannen.'

Dames mogen tijdens de datingsessies overigens best een beetje uit hun schuttersput kruipen, vindt hij. 'Er zijn vrouwen die een gesprek verzieken. Die zitten een beetje de kat uit de boom te kijken. En de man voelt dan zo'n nare "what's in it for me"-houding. In plaats van te zorgen dat het een leuke avond wordt, verspeelt zo'n vrouw die leuke kandidaat omdat ze te achterdochtig en op een niet-leuke manier vragen stelt. Dan zegt die man aan het einde van de avond: "Dag mevrouw!" Hij denkt even na. 'Soms zijn mensen zo egocentrisch, een ik-persoon, daar komt nooit iets van terecht. Daar moet je ook verantwoordelijk voor zijn.' Dan weer kwiek: 'Maar ik ga echt van A tot Z en wil dat het slaagt. In alle bescheidenheid: you should be damned glad you have me.' Zijn ervaring als topmanzoeker heeft hem gevormd. 'Ik ben jarenlang *a president's guy* geweest, heb mensen in de top van het bedrijfsleven geadviseerd. Ook in hun rela-





Pier Ebbinge Relationship

Aristocratische, lieve, warme vrouw (61); succesvolle professional/ondernemer

Opdracht augustus 2015

Geboren achter het IJzeren Gordijn. Groot landgoed, ander bezit en familieleden verloren. Moeilijke en ook goede jeugd. Studeerde in Leiden. Daarna succesvol in eigen bedrijf. Charmante weduwe. Sociaal en financieel 'hante volée'. Compleet mens onder de noemer van milieugerelateerde criteria als fatsoen, respect, interesse, warmte, bescheidenheid, anderen helpen als dit nodig is. Leest veel. Gaat graag naar schouwburg, concerten, de beste opera's in Europa. Interesse in kunst, musea, kunstgeschiedenis. Gesprekken. Pianissimo sporten. Zij zoekt een partner om het leven kleur en fleur te geven. In harmonie, goede stijl en steer. Met respect. Reizen. Natuur en meer zien dan strand, zee en bergen. Korte stedentrips. Mogelijk een paar maanden naar bijvoorbeeld Firenze om daar de taal beter te leren, hoorcolleges te volgen, enz. Innerlijk beschaafde, erudiete, geïnteresseerde man. Verzorgd. Presence. Sociaal. Goed milieu. Referentie 1060

www.pierebbingerelationship.nl

tie, dingen die te maken hebben met man-vrouw. Juist mensen die heel succesvol zijn hebben het thuis niet heel makkelijk. Vaak gaan vrouwen de concurrentie aan met de partner en die partner, die in essentie ook een beetje onzeker is, moet voor zijn ego-beloning de deur uit. Dat soort relaties zijn bronnen voor grote *tristesse*, hoor. Dan komen die mannen door de midlifecrisis heen, worden liever en sensitiever, en juist op dat moment worden de vrouwen – even zwart-wit, hē – mannelijker en onaardiger. Het is een godswonder dat je in dat proces, op je 55ste, nog steeds met de partner bent die je had toen je 25 was.'

ONBEMIDDELBAAR

Soms treft hij relationele kneuzen die kansloos zijn. Afwijzen is het moeilijkste, maar dat probeer ik netjes te doen. Ik ben buitengewoon fatsoenlijk, zal mensen nooit onderuithalen. Als ik denk dat de kans van slagen minder is dan 85 procent – en dan heb ik het over een bestendige relatie –, dan is dat heel moeilijk, ja. Heel soms zegt een slim iemand dan: "Dus ik ben onbemiddelbaar?" Na vier maanden rondt Ebbinge de zoektocht normaal gesproken af. In 80 procent van de gevallen is hij dan geslaagd in zijn amoureuze wervingsactie. 'Deze zomer sta ik aan de basis van drie huwelijken. Dat is toch fantastisch?' Het bonnetje voor al het gezwoeg bedraagt 20.000 euro inclusief btw.

Daar bovenop komt een finder fee die kan variëren van 20.000 tot 40.000 euro, een beetje afhankelijk van de draagkracht van de hartenjager. Is dat niet een beetje veel? 'Veel? Mwah, als je gefortuneerd bent... Vroeger ging je op je zeventigste dood, tegenwoordig kun je behoorlijk gezond negentig jaar worden. Wat moet je in godsnaam doen als je zestig bent, geen leuke partner hebt en nog twintig jaar te gaan hebt? Het allerbelangrijkste is dat je gelukkig bent in de liefde. Als je dat niet bent – dāt is de grote tragedie –, wat wil je dan met die 50 miljoen op de bank? Huilen in een hoekje van de kamer? Peanuts dus, dat bedrag. Pea-nuts! In Amerika vragen ze gerust een half miljoen. Daar zitten ze in de league waar filmsterren andere filmsterren als relatie willen. Daar is het bijna, eh, handel. Dat is van een oppervlakkigheid die bij mij niet voorkomt. Ik doe in levensgeluk. Ik wil scoren, maar voor die ander. Dat geld interesseert me geen zak. Ik zou een lacher zijn als ik dit honorarium niet zou vragen. Dit móet ik vragen, anders zou het niet geloofwaardig zijn.'

Toch is hij niet helemaal overtuigd, lijkt het. Sinds kort exploiteert de oudmediale liefdescoach namelijk een datingsite waarop de gefortuneerde liefdeszoeker zich kan inschrijven. Weliswaar worden de profielen aangemaakt zonder foto en met een alias, maar hiermee begeeft Ebbinge zich toch op de digitale liefdesmarkt. Eenmalige inschrijfkosten: 200 euro. De leden zijn verplicht een halfjaar geregistreerd te staan à raison de 50 euro per maand. Da's nog eens 300 euro. Hij rekt hardop: 'Ik streef naar 1000 leden, dus reken maar uit.. Dat is toch een reëel bedrag, als ik het goed heb?' Freddy Heineken kijkt nog steeds op ons neer. Het lijkt wel alsof hij is gaan glimlachen bij zo veel vernuft. Al was hij natuurlijk de allerlaatste die gebruik zou hoeven maken van de diensten van Ebbinge. ■

**'IK ZOU EEN LACHER ZIJN
ALS IK DIT HONORARIUM
NIET ZOU VRAGEN.
DIT MÓET IK VRAGEN,
ANDERS ZOU HET NIET
GELOOFWAARDIG ZIJN'**